

BONUS PUBBLICITÀ 2020

Dal 1° settembre è aperta la finestra supplementare per accedere al bonus pubblicità con le regole speciali previste dal decreto Rilancio e chiarite dall’Agenzia delle Entrate nella circolare n. 25/E del 2020. Con il regime straordinario, valido solo per il 2020, il credito d’imposta è concesso nella misura del 50% del valore degli investimenti pubblicitari effettuati su giornali quotidiani e periodici anche online.

Le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali che hanno già presentato la domanda a marzo, se vorranno ampliare i propri investimenti pubblicitari potranno sostituire la prenotazione già inviata con una nuova, altrimenti resta valida quella già trasmessa. Il relativo credito d’imposta richiesto sarà automaticamente rideterminato con i nuovi criteri.

Le domande potranno essere presentate **fino al 30 settembre 2020**. L’ordine cronologico di arrivo non determina priorità nella concessione del bonus: il credito riconosciuto a ciascun soggetto beneficiario sarà determinato mediante ripartizione percentuale delle risorse tra tutti i richiedenti aventi diritto.

Lo stanziamento previsto per l’anno 2020, inizialmente di 60 milioni, è stato incrementato dal decreto Agosto (D.L. n. 104/2020, articolo 96) a 85 milioni di euro e con il regime straordinario in vigore nel 2020 il **credito d’imposta** è calcolato nella misura **del 50% dell’intero valore degli investimenti pubblicitari** effettuati, e non più sul solo margine incrementale rispetto all’investimento effettuato nell’anno precedente.

Di conseguenza, limitatamente al 2020, il credito d’imposta può essere richiesto anche da imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali che:

- effettuano investimenti inferiori rispetto a quelli effettuati nel 2019;
- nell’anno 2019 non hanno effettuato investimenti pubblicitari;
- hanno iniziato la loro attività nel corso dell’anno 2020.

Come si presenta la domanda

La comunicazione di prenotazione del credito d’imposta deve essere presentata tramite i servizi resi disponibili nell’area riservata del sito web dell’Agenzia delle Entrate, a cui è possibile accedere mediante l’identità SPID oppure mediante le credenziali Entratel o Fisconline, rilasciate dall’Agenzia delle Entrate, oppure mediante la Carta Nazionale dei Servizi.

La trasmissione può essere effettuata nel periodo compreso tra il 1° ed il 30 settembre 2020 o direttamente, da parte dei soggetti abilitati ai servizi telematici dell’Agenzia delle Entrate o tramite una società del gruppo (se il richiedente fa parte di un gruppo societario) o tramite gli intermediari abilitati indicati nell’articolo 3, comma 3, del D.P.R. n. 322/1998 (professionisti, associazioni di categoria, Caf, altri soggetti).

Per chi ha già presentato domanda

Le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali che hanno già presentato la domanda lo scorso mese di marzo, se vorranno ampliare i propri investimenti pubblicitari, dal 1° al 30 settembre 2020 potranno sostituire la comunicazione già inviata con una nuova.

BONUS PUBBLICITÀ 2020

Se non verrà presentata una nuova prenotazione resterà valida quella già trasmessa e il relativo credito d'imposta richiesto, determinato a marzo con i criteri di calcolo allora previsti, sarà automaticamente rideterminato, al termine della nuova finestra temporale, con i nuovi criteri.

Confronto tra disciplina ordinaria e straordinaria

	Disciplina ordinaria	Disciplina straordinaria valida nel 2020
Misura del credito di imposta	75% del valore incrementale degli investimenti effettuati.	50% dell'importo totale degli investimenti effettuati.
Soggetti beneficiari	Soggetti titolari di reddito d'impresa o di lavoro autonomo e gli enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa cartacea ed online, giornali e sulle radio e televisioni locali analogiche o digitali, il cui valore superi di almeno l'1% gli analoghi investimenti effettuati nell'anno precedente sugli stessi mezzi di informazione.	Soggetti titolari di reddito d'impresa o di lavoro autonomo e gli enti non commerciali. Non è necessario: - aver sostenuto nell'anno precedente analoghi investimenti sugli stessi mezzi di informazione (stampa e radio-tv); - rispettare la condizione del valore incrementale degli stessi investimenti superiore almeno dell'1% rispetto al valore di quelli effettuati nell'anno precedente.
Investimenti ammissibili	Investimenti pubblicitari effettuati: - sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line; - sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.	Investimenti pubblicitari effettuati: - sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line; - sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato.

BONUS PUBBLICITÀ 2020

<p>Modalità di accesso</p>	<p>- Dal 1° al 31 marzo dell'anno per il quale si chiede l'agevolazione è necessario inviare la "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta"</p> <p>- Dal 1° al 31 gennaio dell'anno successivo, i soggetti che hanno inviato la "comunicazione per l'accesso" devono inviare la dichiarazione attestante gli investimenti effettivamente realizzati nell'anno agevolato.</p>	<p>- Dal 1° al 30 settembre 2020 apre la finestra straordinaria per inviare la "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta" secondo la disciplina speciale dettata dal decreto Rilancio</p> <p>- Dal 1° al 31 gennaio 2021, i soggetti che hanno inviato la "comunicazione per l'accesso" devono inviare la dichiarazione attestante gli investimenti effettivamente realizzati nel 2020.</p>
----------------------------	---	---

Fonte: [IPSOA](#)

Sabrina Carozzino – Elena Zamarchi

Sales & Marketing

Tel. +39 350 0716304

sales@ship2shore.it

marketing@ship2shore.it